12ª FEIRA DE EMPREENDEDORISMO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

TEMA: EDUCAÇÃO SUSTENTÁVEL, INOVADORA E QUE CUIDA DAS APRENDIZAGENS

EDITAL Nº 01, DE 03 DE FEVEREIRO DE 2025

1º 12ª FECIT

É um espaço de divulgação científica, mostra de experiências e de estímulo ao protagonismo dos estudantes que, orientados por professores, fortalecem as habilidades das áreas do conhecimento. Desta forma, tem por objetivo:

- Promover a popularização da ciência por meio da apresentação dos projetos de investigação científica e/ou de produções artísticas com temáticas científicas desenvolvidos por estudantes orientados por professores da rede;
- Socializar ideias e experiências que despertem o interesse científico, crítico e criativo para desenvolvimento sustentável e consciente nos estudantes fortalecendo o contato com a pesquisa científica;
- Incentivar o compartilhamento de conhecimento com uso de outras linguagens e que os estudantes desenvolvam a habilidade de compreensão e ampliação de repertório sobre a ciência e a prática da produção científica nas áreas do conhecimento;

2º MODALIDADES

- Tecnologia
- Inovação
- Empreendedorismo
- Intervenção Social
- Economia Solidária e Criativa

3º DA REALIZAÇÃO DOS TRABALHOS

Para as propostas de trabalhos dos Projetos Novos/Andamento ou concluídos, deverá apresentar:

- Diário de bordo do aluno;
- Plano de ação;
- Relatório de pesquisa;
- Banner;

Como caráter classificatório os projetos em andamento devem ter avanço na pesquisa com relação à pesquisa inicial.

Todos os projetos **NOVOS** só poderão ter até **3 participantes**. Lembrando que nas feiras externas poderão ir somente dois de acordo com o edital. O professor se responsabilizara por essa escolha.

4º PROCESSO DE SELEÇÃO

Todos os projetos deverão ser submetidos para análise no período de 18/08 a 23/08 de 2025. A SUBMISSÃO DVERÁ CONTER BANNERS E DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS, PLANO DE AÇÃO E RELATÓRIO.

A Pré-seleção e análise dos projetos que serão apresentados na 12ª FECIT, será realizada por uma comissão selecionada pela coordenação pedagógica da escola.

Os projetos com pendência terão o período de correção do dia 29/08 até 03/09 para realizar as devidas correções sinalizadas pelos avaliadores, como etapa classificatória.

Apresentação dos trabalhos na 12º FECIT, com previsão para o dia 25 e ou 26 de setembro de 2025. A logística levará em consideração a quantidade de projetos.

5º DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃOE PONTUAÇÃO CORRESPONDENTE

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PESO
APLICAÇÃO DO MÉTODO CIENTÍFICO	70
PROFUNDIDADE	60
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	50
APRESENTAÇÃO ORAL / CLAREZA / DOMÍNIO DO CONTEÚDO	50
HABILIDADES	50
RESUMO EXPANDIDO / RESUMO SIMPLES, ESTRUTURA DO RELATÓRIO E VÍDEO	40
APLICAÇÃO DE TECNOLOGIAS / CARÁTER EMPREENDEDOR	40
RELEVÂNCIA SOCIAL	40

APLICAÇÃO DO MÉTODO CIENTÍFICO: apresenta clareza da situação-problema e demonstra que há solução viável. Em se tratando de método científico, as variáveis poderão ser consideradas e deverão ser reconhecidas e definidas. Se for o caso, pode ser necessário o uso de amostras. Neste caso, o estudante precisará explicitar que a amostra foi importante e a informação foi utilizada de forma correta. Também é preciso demonstrar que a informação foi suficiente e útil para o projeto, e que as limitações procedimentais estão expostas, sendo conhecidas e compreendidas pelos estudantes. Se houver relação da pesquisa com outros estudos e previsão de continuidade do projeto no futuro, isso precisa estar claro. Finalmente, as referências (científicas, literárias, populares e jornalísticas) precisam ser mencionadas.

PROFUNDIDADE: verificação dos resultados em relação ao escopo da pesquisa e o grau de resolução do problema apresentado. A análise da profundidade inclui o conhecimento sobre outras abordagens, teorias, objetivos, soluções e literatura relacionada. Dada a faixa etária dos estudantes, examina-se também o modo pelo qual a situação-problema estudada foi desenvolvida.

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO: inovação e originalidade (ineditismo) da situação-problema. Os dados e informações precisam estar catalogados. A inovação, também diz respeito ao uso que se dá de determinados recursos ou equipamentos. Além disso, o avaliador neste item, é alertado sobre a necessidade de observar se a pesquisa corresponde às etapas de ensino, no sentido de levar em consideração o nível de aprendizagem possível para cada ano/série.

APRESENTAÇÃO ORAL/CLAREZA/DOMÍNIO DO CONTEÚDO: envolve a capacidade de apresentar de forma concisa os objetivos, as etapas, os procedimentos e as conclusões do projeto. Os dados coletados e os resultados da pesquisa devem ser apresentados de maneira concisa. Avalia-se a compreensão real do conteúdo e a ordenação da apresentação das fases de desenvolvimento, as quais devem estar evidentes no plano e no relatório de pesquisa. É necessário avaliar como os resultados obtidos foram especificados. Finalmente, é preciso levar em conta a coerência e clareza da apresentação oral e se o projeto foi inteiramente desenvolvido pelo estudante. Se ficar claro que partiu um projeto de pesquisa maior, a contribuição real do estudante precisa estar bem definida. Deverá avaliar o domínio do conteúdo, a clareza,

a autonomia, a desenvoltura, a motivação e o protagonismo durante a apresentação oral por todos os estudantes.

HABILIDADES: relaciona-se com o conhecimento adequado sobre a utilização de equipamentos, técnicas de laboratório, sistemas computacionais, trabalhos de campo, identificação de sujeitos, uso de fontes documentais e orais para a obtenção de dados coletados. Avalia a desenvoltura dos estudantes, bem como o suporte que ele recebeu de pais, professores e/ou especialistas para a sua pesquisa. Também é preciso levar em conta a proveniência dos equipamentos utilizados nas pesquisas que fizeram o uso: se construídos, emprestados, alugados ou do laboratório onde o estudante tenha conduzido a pesquisa.

ESTRUTURA DO TRABALHO ESCRITO: capacidade de síntese e transmissão da ideia geral sobre a pesquisa. Adequação e suficiência dos dados nos documentos: resumo, introdução, objetivos, metodologia, apresentação e discussão dos resultados, conclusões e referências.

APLICAÇÃO DE TECNOLOGIAS/CARÁTER EMPREENDEDOR: diz respeito à clareza do objetivo e sua importância na solução do problema da pesquisa. A autenticidade do problema identificado. Também é necessário observar a viabilidade econômica para a aplicação do projeto à construção de um produto real. Se já houver produtos similares ao que foi demonstrado, é preciso dizer qual foi a melhoria, e se o protótipo foi testado em diferentes condições de uso. Já o caráter empreendedor, diz respeito ao potencial do projeto, produto ou protótipo, associados às métricas e parâmetros que correspondam às demandas de cunho social, econômico e ambiental, relacionadas às especificidades dos territórios de identidade.

RELEVÂNCIA SOCIAL: refere-se às potencialidades do projeto em relação à contribuição à realidade da comunidade em que o estudante vive e se o que foi proposto é passível de ser colocado em prática.

6º DA PREMIAÇÃO

Todos os estudantes com projetos receberão **nota extra equivalente a 2 pontos** em todas as disciplinas do curso. O projeto em questão será pontuado como uma das notas de unidade na disciplina do orientador da turma.

Os três estudantes dos projetos destaques **(1º lugar)** serão **indicados** como bolsista de iniciação científico em 2026;

Todos os estudantes e Professores Orientadores classificados serão premiados em reconheciomento na 12ª FECIT, com medalha honrosa e **viagem;**

6º CRONOGRAMA

DATA / PRAZO	ETAPAS
06/02	APRESENTAÇÃO DO EDITAL E DISTRIBUIÇÃO DOS PADRINHOS POR TURMA
10/02	INÍCIO DAS AULAS
MARÇO A SETEMBRO	ANDAMENTO DA ORIENTAÇÃO E PESQUISA
18/08 a 23/08	SUBMISSÃO DO TRABALHO PARA A COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA DA ESCOLA. A SUBMISSÃO DVERÁ CONTER BANNERS E DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS (PLANO DE AÇÃO E RELATÓRIO)
25 A 27/08	ANÁLISE E AVALIAÇÃO

28/08	RESUKTADO DA PRÉ-AVALIAÇÃO
29/08 ATÉ 03/09	PERÍODO DE CORREÇÃO E REENVIO DOS PROJETOS SELECIIONADOS COM PENDÊNCIA
04/09	RESULTADO FINAL DOS PROJETOS APROVADOS
25 E/OU 26/09	APRESENTAÇÃO FECIT 2025